

輔仁大學外語學院「自主學習－數據分析技能與電商經營」學分課程開課計畫
書修正案對照表

	修正後內容	原內容	說明
自主學習活動摘要	2. 學習時間 ：共需約50小時，外加期末統整書面報告。共約56小時。	2. 學習時間 ：共需約50小時，外加期初規劃、期中考試與期末統整書面報告。共約56小時。	刪除期初規劃、期中考試部分
	學習 反思報告	4. 期中一自評學習成效：完成「數據分析與電商經營推廣小組」挑選之初階數據分析與電商經營應用問題，以熟悉期末能力檢定考題模式，並鼓勵學生展現解決問題之能力。 5. 學習輔導：由教師 遴選 組成之「數據分析與電商經營推廣小組」助教群，依預約制協助在自學與自評練習時遇到 瓶頸 之同學解決問題。 6. 期末一檢定考試：自學同學參加上機檢定考試(參考學分認證要件3之說明)。	僅保留4. 學習反思報告。
學分認證要件	1. 繳交 期初自學規劃書 或參賽報名書 。 2. 相關自學課程(線上或實體)完成證明 或填寫學習歷程記錄 ； 繳交 期末學習報告。 3. 專題 成果報告、參加 競賽 活動證明、	1. 繳交 期初自學規劃書， 參加期中與期末能力檢定考試，以及繳交 期末學習報告。 2. 相關線上自學課程修課完成之證明。 3. 通過自主學習課程	1. 目前沒有人力和能力進行期中與期末檢定考試，若 產業鏈 結第一期計畫申請通過，或許可開始建置題庫。 2. 新增參賽報名書納入第1點。

	認證通過證明或相關技能能力檢定考試，該檢定方式說明如下：...	一能力檢定考試，該檢定方式說明如下：..	3. 新增填寫學習歷程記錄納入第2點。 4. 繳交期末學習報告改為第2點。 5. 新增專題成果報告、參加競賽活動證明、認證通過證明納入第3點。
--	---------------------------------	----------------------	---

輔仁大學外語學院自主學習學分課程開課計畫書（修正後全文）

課程名稱	自主學習－數據分析技能與電商經營 Autonomous Learning--Data Analytics and eCommerce		
學分數	2		
申請單位	外國語文學院		
自主學習課程類型	<input type="checkbox"/> 校外實習類 <input checked="" type="checkbox"/> 專業競賽類 <input checked="" type="checkbox"/> 專業證照類 <input type="checkbox"/> 專業服務類	<input type="checkbox"/> 志工服務類 <input checked="" type="checkbox"/> 學習護照類 <input type="checkbox"/> 外語檢定類	
自主學習活動摘要	<p>1. 本課程旨在培養學生的數據分析與呈現、電商經營與行銷等能力，以及自主學習的素養。</p> <p>2. 學習時間：共需約50小時，外加期末統整書面報告。共約56小時。</p> <p>3. 學習內容：選擇修讀以下課程、參加競賽或考照活動，至少兩種：</p> <p>— ① 程式語言與數位行銷課程：「數據分析與電商經營推廣小組」由本校自製之數位課程以及「DIGI+ TALENT數位網路學院」、「TCA ACADEMY網路學院」、「教育部磨課師平台」等開放式學習平台（請見下表），開列線上自學課程清單後，修課同學須由其中擇一課程進行修習，完成該課程並取得修課完成證明。觀看線上自學課程教材、配合課程完成單元測驗，以取得完課證明。若無完成課程證明，則提交上課筆記與學習成果一件。學習時數計18小時（內含9小時的課程）。</p> <p>— ② 數據分析軟體學習活動：透過線上YouTube自學課程學習，練習EXCEL、Power BI、Tableau Public或其他數據分析軟體，自學探索與增進數據分析及電商經營實作技能，提升將來的職場競爭實力。計18小時。</p>		

	<p>一 ③ 校外競賽：於兩學期內參加校外電商經營、數據分析全國性競賽且獲獎後，交由「數據分析與電商經營推廣小組」檢核。計18小時。</p> <p>一 ④ 校外證書：參加數據分析與電商經營等認證考試並獲得證書。計18小時。（課程不得與上述自學課程重複。）</p> <p>4. 學習。</p>
<p>開課目的與核心教學目標之關聯</p>	<p>學生於自學課程結束後，應具備下列能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 基本資料整理彙整之能力。 2) 利用軟體或是程式解決及分析問題之能力。 3) 基本數位行銷應用專題實作及開發之能力。 4) 培養規律的自學方法以及終身學習精神。
<p>學分認證要件</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 繳交期初自學規劃書或參賽報名書。 2. 相關自學課程（線上或實體）完成證明或填寫學習歷程記錄；繳交期末學習報告。 3. 專題成果報告、參加競賽活動證明、認證通過證明或相關技能能力檢定考試，該檢定方式說明如下： <ol style="list-style-type: none"> 1) 選擇以上①-②部分課程修讀： <p>學生須通過對應該課程之數據分析測驗問題，以證明其自學成果及能力。</p> 2) 測驗問題之題庫內容由推廣小組專業教師群之成員，依課程目標協同規劃與訂定。 3) 檢定之測驗問題題庫為公開表列，選定 10-20 題，以隨機方式挑選其中 5 題，正確數達 3 題(含)以上即為通過。 4) 檢定方式為上機實測，由外語學院協調提供場地及設備、監考助教群進行檢測。 5) 同學可重複申請測驗直至通過為止。 4. 如有證照與證書需上傳至校級證照管理系統，始得採認。
<p>申請資格</p>	<p>學士班學生（申請資格須經該學士班主任就學生專業背景篩選通過）</p>
<p>認證機制</p>	<p>由「數據分析與電商經營推廣小組」專業教師中3名組成專業認證小組進行認證審核。</p> <p>為確保自主學習有效且信實，規範如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每學年第一學期於十月第一週、第二學期於三月第一週向「數據分析與電商經營推廣小組」提出書面申請修習此課程，以利於安排成立助教群輔助學生自主學習社群。 2. 學生必須於連續兩學期內取得線上自學相關課程修課完成證明且通過數據分析與電商經營能力檢定後，由「數據分析與電商經營推廣小組」繳交學生學習成果檢核表至專業認證小組檢核。 3. 經確認成果無誤，學生可獲得二學分。

其他	<p>建議線上自學課程</p> <ul style="list-style-type: none"> • DIGI+ TALENT數位網路學院、TCA ACADEMY網路學院、教育部磨課師平台、中華教育開放平台、HaHow好學校、Ewant開放教育平台（大學學分）、Coursera、EdX、Google For Education (SkillShop), Microsoft learn for education等開放式學習平台上之相關課程；例如： <ul style="list-style-type: none"> — 大數據分析2.0：解密21世紀的數據行銷新思維 — 大數據與資料視覺化1：開放資料庫與Power BI入門 — BI達人養成—大數據分析及視覺化實戰 — 資料科學入門 — 新創事業管理(一)—商模、募資與財務 <p>建議全國性大專院校校外競賽：列舉如下（不限於此）</p> <ul style="list-style-type: none"> • 台灣經貿網跨境電商實戰營 • 全國新零售競賽 • 全國大專院校電子商務創意競賽 • 電商平台網路行銷技能競賽 <p>※如有上述未列示之課程或是參加公開競賽，可由學生提具相關證明資料交由數據分析與電商經營小組核定</p>
其他	<p>本計畫經 112.11.23 112學年度第1學期教務會議通過 112.09.15 112學年度第1學期外語學院課程委員會修正通過。 112.04.27 111學年度第2學期教務會議通過 112.02.23 111學年度第2學期外語學院課程委員會審議通過</p>

承辦人：

系主任：

院長：

課務組 承辦人：		課務組 組長：	□經 學年度第 次教務會議決議審核通過。
-------------	--	------------	----------------------